

---

# ERGEBNISSE DER UNTERNEHMENSBEFRAGUNG ZU ERFAHRUNGEN MIT SOZIALEN NETZWERKEN IN UNTERNEHMEN

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO  
Stuttgart, Mai 2018

---

Christian Schiller  
Thomas Meiren

# BMBF-Verbundprojekt

## Digitale soziale Netzwerke als Mittel zur Gestaltung attraktiver Arbeit (SB:Digital)

- Die Unternehmensbefragung wurde im Rahmen des vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) und dem Europäischen Sozialfonds (ESF) geförderten Forschungsprojektes »Digitale Soziale Netzwerke als Mittel zur Gestaltung attraktiver Arbeit (SB:Digital)« durchgeführt.
- Nähere Informationen zum Projekt erhalten Sie unter <https://sbdigital.infai.org>



Dieses Forschungs- und Entwicklungsprojekt wird/ wurde im Rahmen des Programms „Zukunft der Arbeit“ [FKZ 02L15A070, Laufzeit: 01.04.2017 bis 31.03.2020] vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) und dem Europäischen Sozialfonds (ESF) gefördert und vom Projektträger Karlsruhe (PTKA) betreut. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt beim Autor.



---


# ERGEBNISSE DER UNTERNEHMENSBEFRAGUNG


---

- **Untersuchungsdesign**
- Soziale Netzwerke und Unternehmen
- Soziale Netzwerke und Arbeit
- Soziale Netzwerke und Erfolgsfaktoren

# Unternehmensbefragung

Untersuchungssteckbrief	
Zielsetzung	Bestandsaufnahme und Analyse zum unternehmensinternen Einsatz sozialer Netzwerke Ableitung von Handlungsempfehlungen
Zielgruppe	Kleine und mittlere Unternehmen sowie Großunternehmen Keine Einschränkung nach Branchen
Untersuchungsumfang	132 Unternehmen
Untersuchungszeitraum	11. Dezember 2017 bis 14. Februar 2018

  
FRAUNHOFER-INSTITUT FÜR ARBEITSWIRTSCHAFT UND ORGANISATION IAO

**ERFAHRUNGEN MIT SOZIALEN NETZWERKEN IN UNTERNEHMEN** 


Zur Beantwortung der Fragen benötigen Sie etwa 10 Minuten. Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen per Post oder per Fax an die am Ende des Fragebogens angegebene Adresse. Alternativ können Sie den Fragebogen online ausfüllen. Den Link zum Online-Fragebogen finden Sie im Internet unter <http://is.fhg.de/SB-Digital>.

**1 Soziale Netzwerke & Unternehmen**

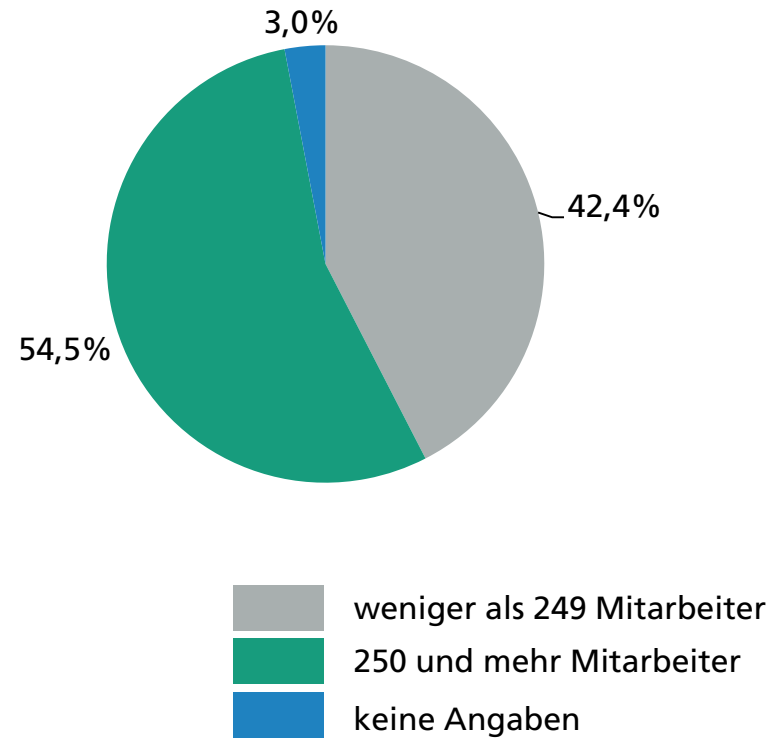
1.1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Einsatz sozialer Netzwerke zu unternehmensinternen Zwecken zu?

	ja	nein
In meinem Unternehmen werden bereits soziale Netzwerke zur unternehmensinternen Kommunikation eingesetzt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falls nein, bitte mit Frage 1.4 weitermachen. Falls ja, bitte hier fortfahren:		
Mein Unternehmen hat eine Strategie für den Einsatz sozialer Netzwerke zur unternehmensinternen Kommunikation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In meinem Unternehmen gibt es Regeln bzw. Richtlinien für den Einsatz sozialer Netzwerke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In meinem Unternehmen gibt es definierte Prozesse für den Einsatz sozialer Netzwerke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In meinem Unternehmen gibt es Schulungen für den korrekten Umgang in und mit sozialen Netzwerken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In meinem Unternehmen wurden Verantwortlichkeiten für soziale Netzwerke festgelegt (z.B. Social Media Manager, Social Media Coach) Falls ja, welche?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Finanzierung  
Diese Befragung und Erhebungsstudie wird im Rahmen des Programms „Zukunft der Arbeit“ (FKZ 03/16/17) zwischen 01.09.2017 bis 31.03.2018 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBWF) und dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt beim Autor.



# Verteilung der Teilnehmer nach Unternehmensgröße



n = 132

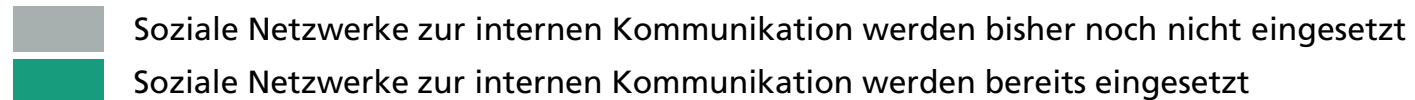
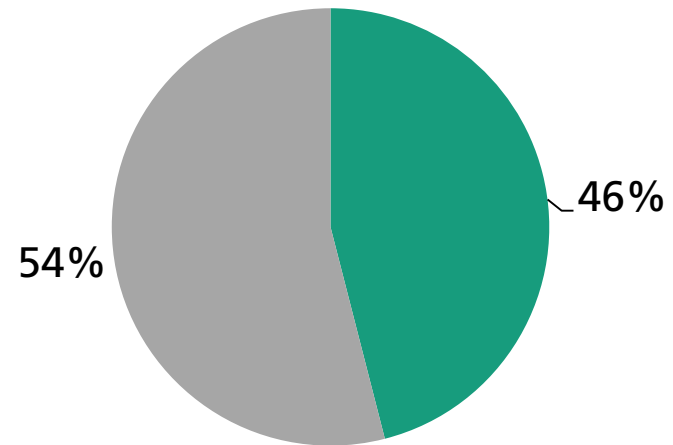
---

# ERGEBNISSE DER UNTERNEHMENSBEFRAGUNG

---

- Untersuchungsdesign
- **Soziale Netzwerke und Unternehmen**
- Soziale Netzwerke und Arbeit
- Soziale Netzwerke und Erfolgsfaktoren

# Verbreitung interner sozialer Netzwerke in Unternehmen (I)

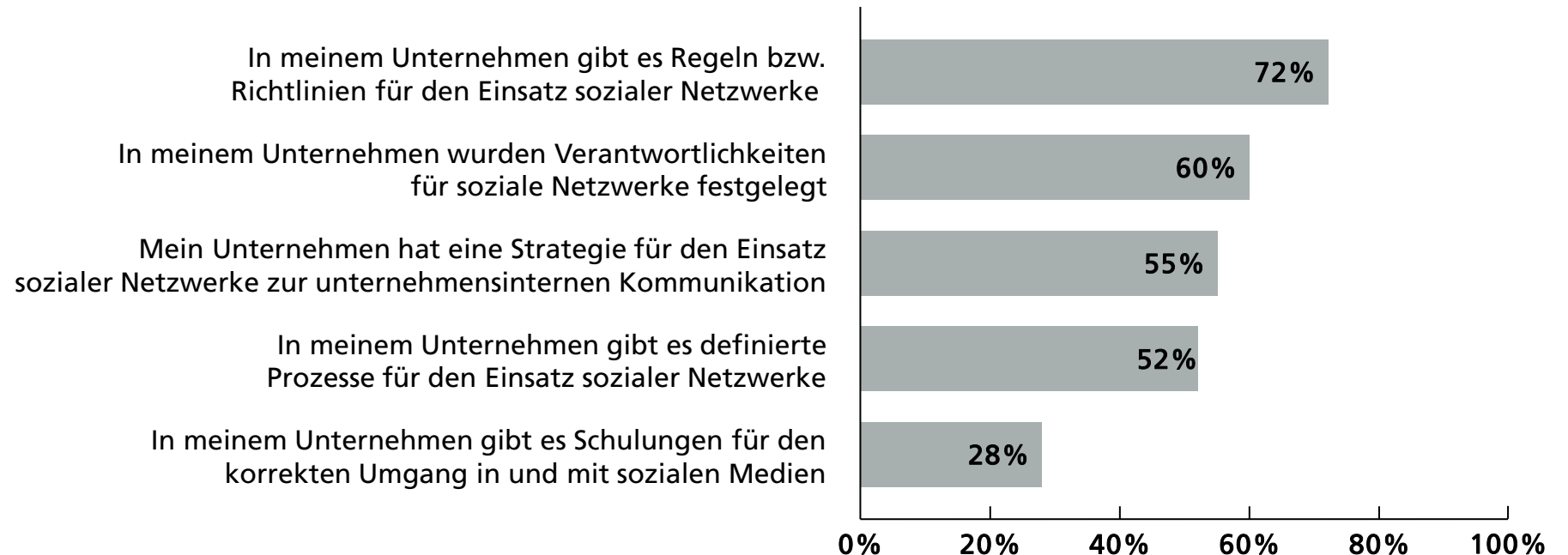


n = 132

# Verbreitung interner sozialer Netzwerke in Unternehmen (II)

## Rahmenbedingungen

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Einsatz sozialer Netzwerke zu unternehmensinternen Zwecken zu?



n = 60



# Verbreitung interner sozialer Netzwerke in Unternehmen (III)

## Auswirkungen unternehmensinterner sozialer Netzwerke

Wie beurteilen Sie die Auswirkungen unternehmensinterner sozialer Netzwerke auf folgende Faktoren in Ihrem Betrieb?

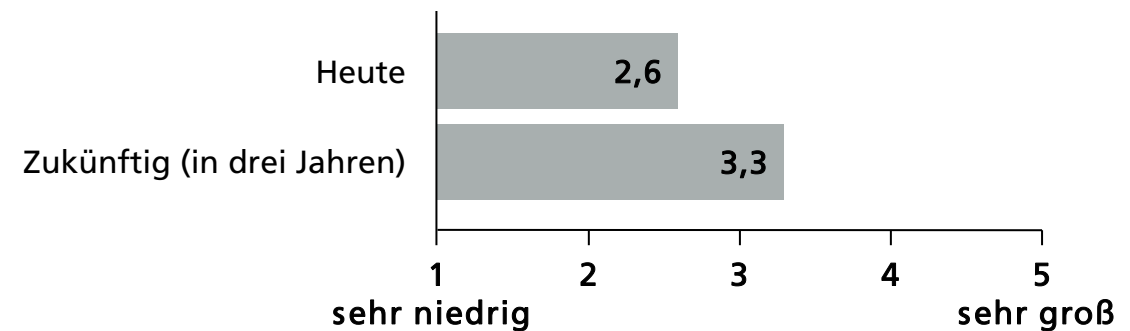


n = 60

# Verbreitung interner sozialer Netzwerke in Unternehmen (IV)

## Bedeutung unternehmensinterner sozialer Netzwerke für den Erfolg eines Unternehmens

Wie groß schätzen Sie die Bedeutung unternehmensinterner sozialer Netzwerke für den Erfolg Ihres Unternehmens ein (unabhängig davon, ob diese schon eingesetzt werden oder noch nicht)?



n = 129

---

# ERGEBNISSE DER UNTERNEHMENSBEFRAGUNG

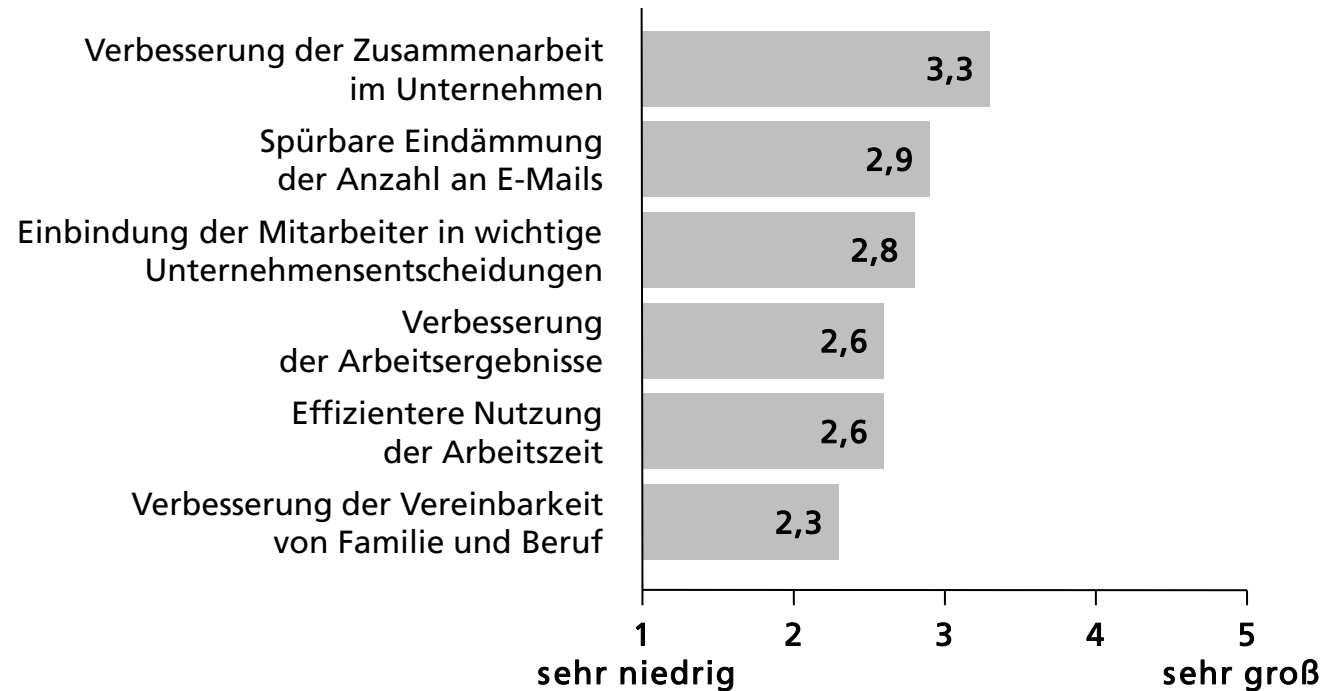
---

- Untersuchungsdesign
- Soziale Netzwerke und Unternehmen
- Soziale Netzwerke und Arbeit
- Soziale Netzwerke und Erfolgsfaktoren

# Soziale Netzwerke und Arbeit (I)

## Chancen durch den Einsatz sozialer Netzwerke in Unternehmen

Bitte schätzen Sie die Chancen durch soziale Netzwerke für die Arbeitsbedingungen in Ihrem Unternehmen ein.

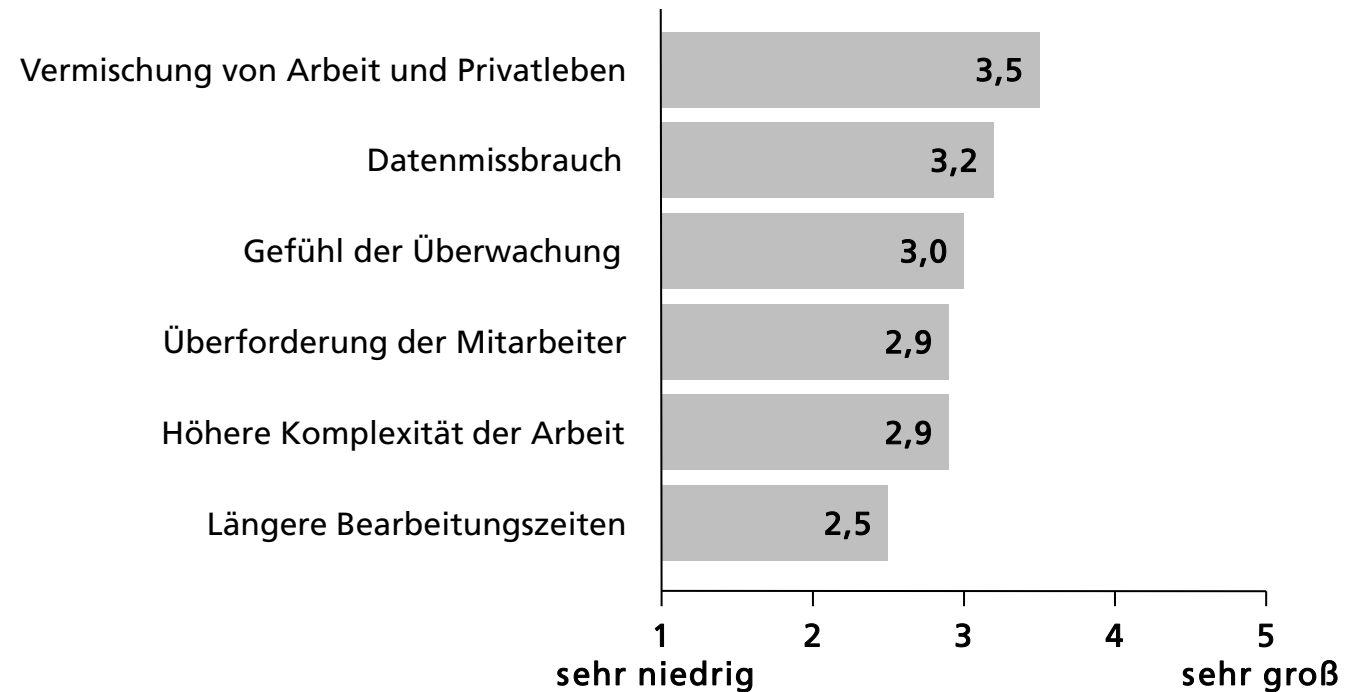


n = 132

# Soziale Netzwerke und Arbeit (II)

## Risiken durch den Einsatz sozialer Netzwerke in Unternehmen

Bitte schätzen Sie die Risiken durch soziale Netzwerke für die Arbeitsbedingungen in Ihrem Unternehmen ein.



n = 132

---

# ERGEBNISSE DER UNTERNEHMENSBEFRAGUNG

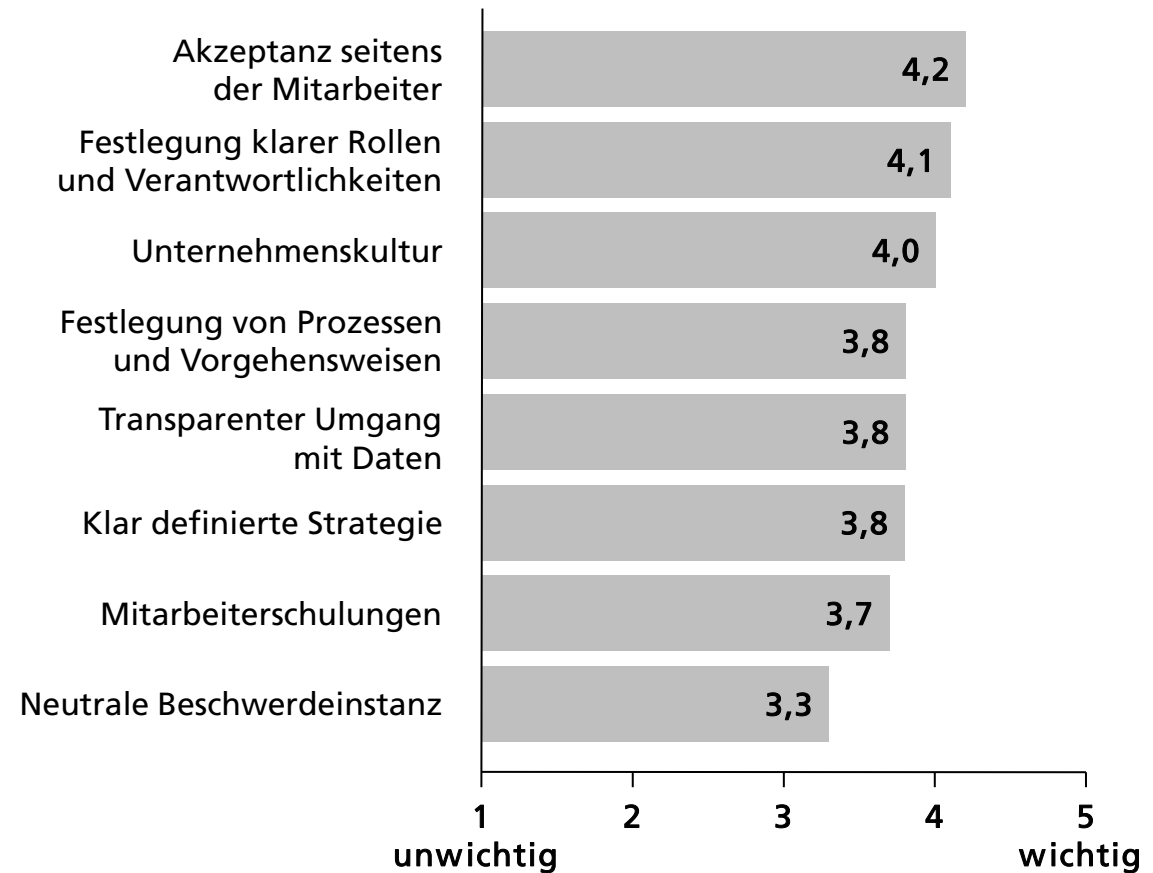
---

- Untersuchungsdesign
- Soziale Netzwerke und Unternehmen
- Soziale Netzwerke und Arbeit
- Soziale Netzwerke und Erfolgsfaktoren

# Soziale Netzwerke und Erfolgsfaktoren (I)

## Erfolgsfaktoren für einen erfolgreichen Einsatz sozialer Netzwerke in Unternehmen

Schätzen Sie bitte die Bedeutung folgender Faktoren für einen erfolgreichen Einsatz sozialer Netzwerke zu unternehmensinternen Zwecken ein.

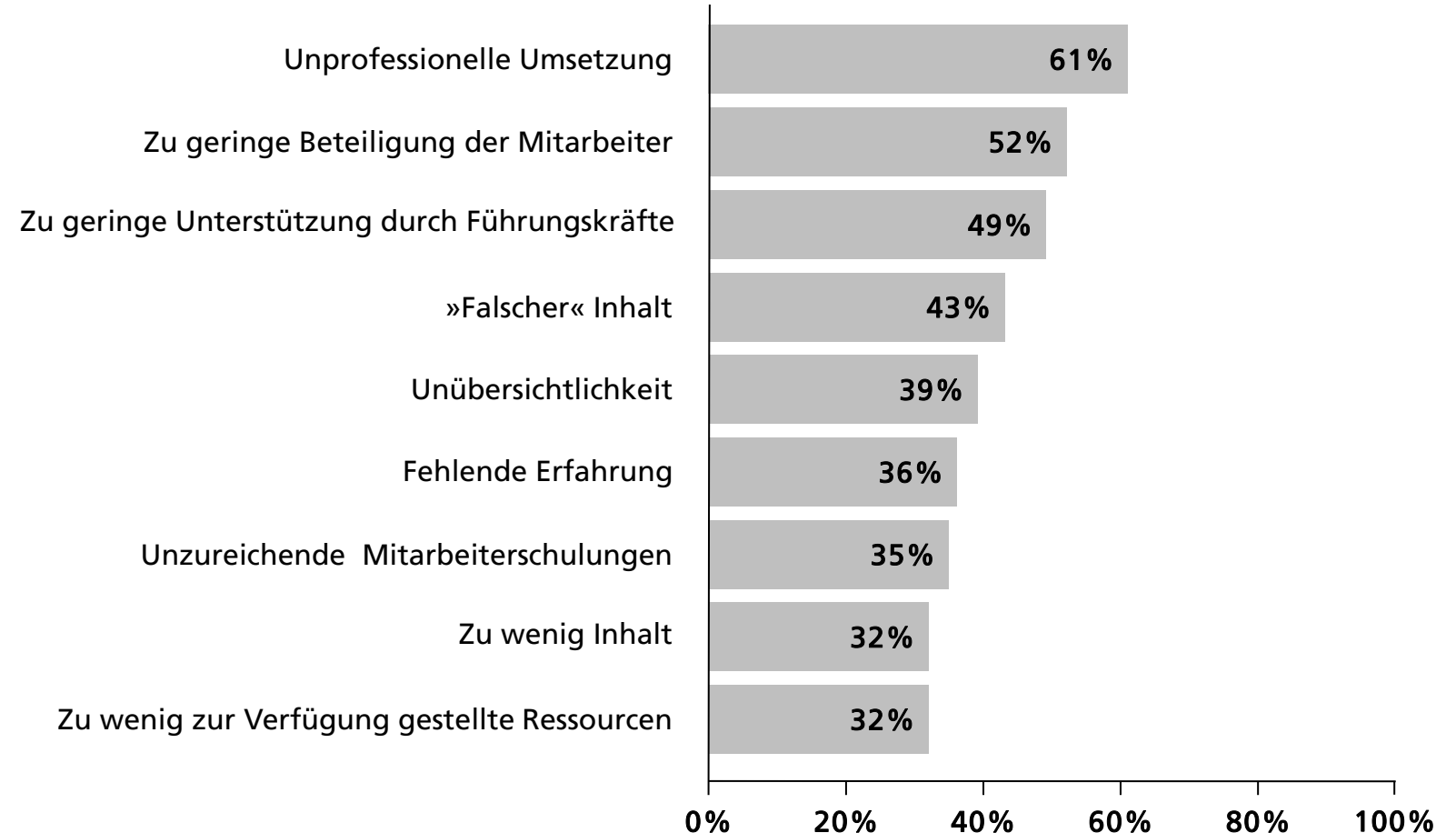


n = 132

# Soziale Netzwerke und Erfolgsfaktoren (II)

## Häufige Gründe für ein Scheitern sozialer Netzwerke in Unternehmen

Welches sind Ihrer Meinung nach die häufigsten Gründe für ein Scheitern sozialer Netzwerke in Unternehmen?  
(Mehrfachnennungen möglich)



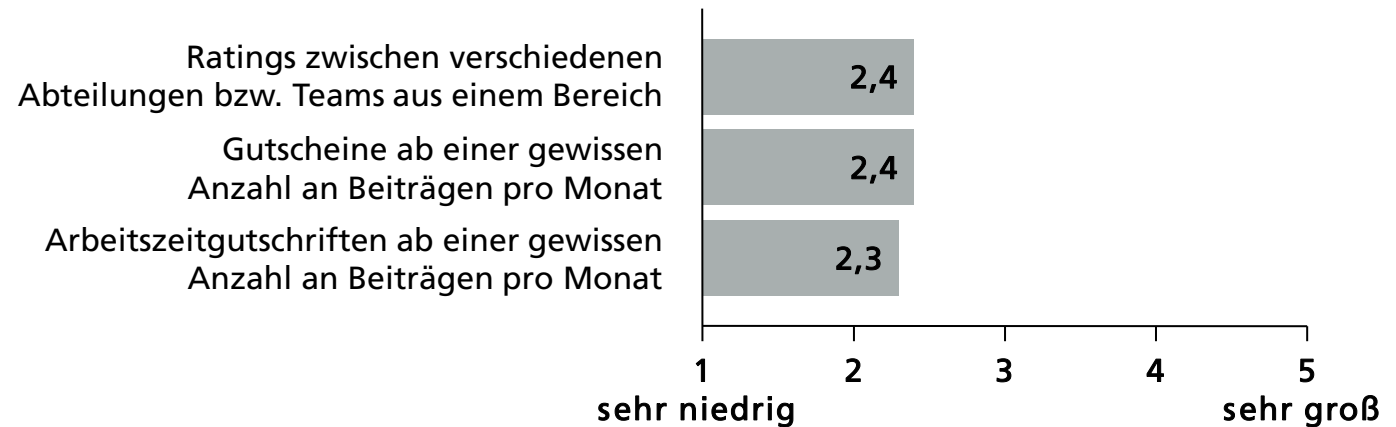
n = 132



# Soziale Netzwerke und Erfolgsfaktoren (III)

## Anreize für die Nutzung interner sozialer Netzwerke

Bitte bewerten Sie die Eignung folgender Anreize zur Nutzung sozialer Netzwerke in Unternehmen.



n = 132

# Publikation der Ergebnisse der Unternehmensbefragung

## Studie zu unternehmensinternen sozialen Netzwerken

- Wir bedanken uns an dieser Stelle herzlich bei allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern der Befragung! Eine detaillierte Auswertung der Studienergebnisse wird bis Herbst 2018 sowohl als Publikation im Fraunhofer Verlag als auch als kostenlose PDF-Datei auf der Projekthomepage (<https://sbdigital.infai.org>) veröffentlicht.

# Fraunhofer IAO im Profil



- **Gründungsjahr:** IAO – 1981  
IAT – 1991
- **Institutsleitung:** Prof. Dr.-Ing. Prof. e. h.  
Wilhelm Bauer  
  
Univ.-Prof. Dr.-Ing. Dr.-Ing. E.h. Dr. h.c.  
Dieter Spath
- **Finanzvolumen:** 41,4 Mio €\*, davon 34,2%  
im Auftrag der Wirtschaft
- **Personal:** 618 Mitarbeiterinnen  
und Mitarbeiter\*

\* Daten von 2017, inkl. IAT der Universität Stuttgart

[www.iao.fraunhofer.de](http://www.iao.fraunhofer.de)

# Mehr als 25 Jahre Dienstleistungsforschung am Fraunhofer IAO

## Ausgewählte Meilensteine

1992-1995:  
BMBF-Projekt »Qualitätsmanagement für Dienstleister«

1995-1998:  
Koordination der BMBF-Initiative »Dienstleistung 2000plus«  
Weltweit erste konzeptionelle Arbeiten zu Service Engineering



1998-heute:  
Über 300 Forschungs- und Beratungsprojekte zu  
unterschiedlichen Dienstleistungsthemen

2000-heute:  
Intensive Vernetzung mit europäischer, amerikanischer und  
asiatischer Dienstleistungscommunity

2006-heute:  
Eröffnung des ServLab  
Visualisieren und Testen von Dienstleistungen



# Ansprechpartner für weitere Informationen

- Christian Schiller  
Fraunhofer IAO  
Nobelstraße 12  
70569 Stuttgart

Telefon +49 711/970-2185

Telefax +49 711/970-2130

[christian.schiller@iao.fraunhofer.de](mailto:christian.schiller@iao.fraunhofer.de)

[www.iao.fraunhofer.de](http://www.iao.fraunhofer.de)

- Thomas Meiren  
Fraunhofer IAO  
Nobelstraße 12  
70569 Stuttgart

Telefon +49 711/970-5116

Telefax +49 711/970-2130

[thomas.meiren@iao.fraunhofer.de](mailto:thomas.meiren@iao.fraunhofer.de)

[www.iao.fraunhofer.de](http://www.iao.fraunhofer.de)